

<i>Curso</i>	Gestão da Sustentabilidade no Turismo			<i>Ano letivo</i>	2021/22
<i>Unidade Curricular</i>	Seminários I			ECTS	5
<i>Regime</i>	Obrigatório				
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	2º sem	<i>Horas de trabalho globais</i>	
<i>Docente (s)</i>	Fernando Florim De Lemos			<i>Total</i>	135
				<i>Contacto</i>	34
<i>Diretor do Curso</i>	Manuel Salgado				

GFUC Previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A unidade curricular de Seminário I pretende fornecer as bases para as competências e os instrumentos essenciais ao melhor planeamento dos vários tipos de eventos científicos, em articulação com a UC de Seminários II. Pretende-se, ainda, que os alunos adquiram competências de forma a possibilitar o contato com os peritos profissionais e investigadores das áreas específicas do curso e confrontar o conhecimento adquirido com as práticas apresentadas em eventos científicos, bem como, iniciar o processo de estudo da temática a prosseguir no estudo empírico em Seminários II e, eventualmente, na fase de dissertação/projeto/estágio.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

De acordo com os objetivos e com o perfil de técnico que se pretende formar, serão abordados temas como a administração do turismo a nível local, regional e nacional; dinamização e valorização do património, natural e cultural, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a preservação da identidade; interpretar as best-practices no turismo e aplicá-las nas organizações turísticas. Considera-se que na unidade curricular os alunos deverão adquirir conhecimentos na área, através da participação em eventos científicos, análise a estudos de boas práticas e da aplicação de conhecimentos teóricos e de metodologia da investigação científica.

Com base nesta abordagem programática os alunos deverão ser capazes de elaborar um estudo teórico sobre a temática do turismo e poder vir a aprofundar o mesmo na UC de Seminários II.

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Atualmente, é fundamental a organização de eventos de natureza diversa no mundo do turismo, como uma parte integrante da estratégia de marketing das organizações. Constatase que a área empresarial e profissional da organização de eventos está em franca expansão no nosso país e no mundo. Assim, esta unidade curricular tem ligações a outras unidades do curso visando a afirmação de uma perspetiva holística e multidisciplinar da formação em Turismo.

Deste modo, os alunos que obtenham aprovação na presente unidade curricular, estão capacitados para reconhecer e caracterizar os principais conceitos e componentes da organização e gestão de eventos que são próprios da área do turismo e, ainda, analisar com espírito crítico os estudos de caso e os eventos científicos participados, bem como planear, dirigir, organizar e controlar eficazmente eventos de cariz científico.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

A bibliografia utilizada para o aprofundamento dos temas é, também, recolhida pelos alunos e depois discutida com o docente, sendo por isso indicados separadamente textos sobre a aplicação da metodologia de investigação e textos sobre os temas da disciplina. Relativamente a estes são apresentadas um conjunto de obras, pretendendo-se, desta forma, fornecer aos alunos um ponto de partida para a investigação e demonstrar que cada tema pode ser analisado a partir de inúmeras fontes bibliográficas. No entanto, apontam-se algumas obras de apoio principal:

Ateljevic, I., Pritchard, A. & Morgan N. (Eds.) (2007). *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies*. Amsterdam: Elsevier.

Collis, J., & Hussey, R. (2014). *Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students* (4th ed.). Hampshire: Palgrave.

Finn, M., Elliot-White, M. & Walton, M. (2000). *Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis, and Interpretation*. Harlow: Pearson Education.

Ritchie, B., Burns, P. & Palmer, C. (Eds.) (2005). *Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice*. Wellingford: CABI.

Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide*. Harlow, Pearson Education.

United Nations World Tourism Organization; Tourism Market Trends., Publicação [online]. UNWTO. Disponível em URL, vários anos.

United Nations World Tourism Organization; World Tourism Barometer, Publicação [online]. UNWTO. Disponível em URL, vários anos.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

- a) consulta de obras da bibliografia fundamental e de artigos científicos e de imprensa;
- b) compreensão e interpretação dos conceitos e a sua confrontação com situações reais do turismo, nomeadamente através de estudos de caso;
- c) análise de problemas, planeando intervenções e investigações empíricas.
- d) pesquisa de dados em portais estatísticos e funcionalidades;
- e) uso da plataforma de eLearning do IPG, onde são disponibilizados conteúdos da UC e atividades tarefas de construção de conhecimento;
- f) promover fóruns de discussão, apresentações escritas e orais dos resultados de uma investigação teórica ou empírica.

Avaliação Contínua

A avaliação contínua consistirá em

- Realização de um trabalho de investigação – 60%
- Participação ativa em eventos programados, e em atividades/tarefas na plataforma de eLearning do IPG – 40%

Avaliação por Exame

A avaliação por exame é de natureza teórico-prática: trabalho escrito.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Esta UC visa dar ao discente uma visão mais aprofundada sobre os temas de gestão e sustentabilidade no turismo. Procura-se analisar e discutir problemas relacionados com a mudança e desenvolvimento através do estudo de boas práticas nacionais e internacionais, bem como do contato com peritos, especialistas e investigadores nesta área. Neste sentido, aliando esse facto ao desenvolvimento de investigação, promove-se nesta unidade curricular a realização de trabalhos e participação em seminários, com vista a orientar os alunos na realidade dos setores do turismo.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Na avaliação contínua requer-se a presença em 75% do total de aulas lecionadas a discentes com estatuto normal.

8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

O docente está disponível no gabinete n.º B22 da ESTH, de acordo com o horário estabelecido e aprovado pela Direção da ESTH para o atendimento aos estudantes, ou através do correio eletrónico (fernando.lemos@ipg.pt).

9. OUTROS

A plataforma de E-learning do IPG constitui uma base de dados na qual são disponibilizados atividades/tarefas e materiais importantes à aprendizagem dos conteúdos da UC. Este instrumento será também utilizado para comunicar com os discentes através da publicação de avisos.

Assinatura do docente

Assinatura Diretor do Curso